



Impuls-Leitbild für den industriellen Mittelstand

Das Impuls-Leitbild ist aus beispielhaften Aktivitäten unserer Mitgliedsfirmen hervorgegangen. Es ist eine Leitlinie für unser unternehmerisches Handeln in unserer Region, an der wir uns messen und messen lassen.

Unternehmer sind Bürger in einer Marktwirtschaft.

Gute Unternehmer sind immer auch gute Bürger und füllen beide Rollen aus. Wer nur ein guter *Unternehmer* ist, ist kein *guter* Unternehmer.

Die Marktwirtschaft ist die beste Ordnung zur Erzeugung von Wohlstand für alle, denn sie setzt auf den produktiven Beitrag jedes einzelnen Menschen. Sie schließt nicht aus, sondern ermöglicht Teilhabe.

Das Leistungsprinzip ist ein faires Prinzip in der Welt der Wirtschaft, das wir stärken und nicht bekämpfen. Je mehr einer weiß, kann, tut, erreicht, desto besser für ihn, desto besser für seine Familie, desto besser für sein Unternehmen, desto besser für die Gesellschaft. Jeder kann etwas leisten, wenn er richtig gefordert und gefördert wird.

Wir verstehen die globale Marktwirtschaft als gestaltbares wirtschaftliches Zusammenwachsen einer kleiner werdenden Welt. Für den, der handelt, liegen in dem weltweiten Zusammenwachsen der Märkte mehr Chancen als Risiken.

Wir wollen die Gesetze des Marktes im Wirtschaftsleben stärken. Wir wollen aber nicht zu einer Marktgesellschaft werden, in der alles nur nach dem Gesetz von Angebot und Nachfrage geregelt wird.

Nachhaltig erfolgreich ist, wer Kunden zufrieden und Mitarbeiter stark macht.

Wir wissen, dass wir den Weltmarkt nicht ändern können, sondern nur uns selbst verbessern. Wir wollen für unsere Kunden weltweit die beste Lösung anbieten. Wir setzen auf Marktnähe, auf innovative technische Lösungen, auf intelligente Prozesse, verantwortungsvollen, ökologischen Ressourcenverbrauch und kluge Logistik, auf Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität.

Wir behandeln unsere Lieferanten so, wie wir von unseren Kunden behandelt werden wollen.

In einer Welt des schnellen Wandels sind diejenigen Organisationen erfolgreich und glaubwürdig, die sich klare strategische Ziele setzen, offen und vertrauensvoll informieren und führen, transparent kontrollieren und gerecht entlohnen. Wenn der Beitrag jedes einzelnen zum Gesamtergebnis klar ist, kann er sich unternehmerisch besser verhalten.

Ein gutes Unternehmen braucht eine fähige Führungsmannschaft. Wenn die Führung nicht stimmt, wenn sie in fachlicher und menschlicher Hinsicht keine hohen Ansprüche an sich stellt, dann kann sie keine Ansprüche an andere stellen.

Wirtschaftsverband
Industrieller Unternehmen
Baden e.V.
Merzhauser Str. 118
D-79100 Freiburg

Wer wettbewerbsfähig ist, entscheidet der Kunde.

Ein gut geführtes Unternehmen braucht eine klare Vision und Strategie.

Motivierte Menschen führen zum Erfolg.

Ein gutes Unternehmen braucht leistungsfähige und engagierte Mitarbeiter, die mitdenken, mitarbeiten, mitfühlen. Ein gutes Unternehmen braucht „Mitunternehmer“, die sich darauf verlassen können, dass unternehmerische Erfolge und Misserfolge allen gehören und von allen geteilt werden.

Wir unterstützen Mut, Zivilcourage und Kreativität. Wir erwarten Ehrlichkeit, Fleiß, Leistungsbereitschaft, Engagement, Ordentlichkeit und Termintreue. Wir schätzen Bescheidenheit, Loyalität und Klarheit im Auftreten.

Werte sind wertvoll.

Wir streben einen offenen und respektvollen Umgangston an, der berechtigte Kritik und beherrschte Gefühle zulässt und die Sache nicht aus den Augen verliert. Wir wollen Freude an der Arbeit ermöglichen, uns gegenseitig fordern und fördern. Fairness ist unser oberstes Gebot.

Wir wissen, dass werteorientiert geführte Unternehmen ökonomisch erfolgreicher sind, weil sie mit den Menschen – statt gegen sie – arbeiten. Wir wissen auch, dass Nutzen von ethischem Handeln nicht in Geld gemessen wird.

Gewinn und Arbeitsplätze sind Ergebnis - nicht Ziel - erfolgreichen Handelns.

Wer Kunden zufrieden und Mitarbeiter dauerhaft stark macht, wird auch betriebswirtschaftlich nachhaltigen Erfolg haben.

Ein gutes Unternehmen braucht ausreichend Gewinn, um zu investieren und auf Dauer zu überleben.

Ein erfolgreiches Unternehmen bezahlt Steuern, Löhne und Gehälter, bildet aus und weiter, schafft Innovationen und Wohlstand, stiftet Sinn und Gemeinschaft. Erfolgreiche Unternehmen teilen ihren Erfolg mit ihrer nahen und fernen Umwelt. Je mehr erfolgreiche Unternehmen ein Land hat, desto besser für Fortschritt, Arbeitsmarkt und sozialen Zusammenhalt. Erfolgreiche Unternehmen sind der Kern der sozialen Marktwirtschaft.

Wir setzen uns dafür ein, dem deutschen Mittelstand die Rahmenbedingungen zu ermöglichen, damit aus Gewinn Investitionen und aus Investitionen Wachstum und Beschäftigung werden.

wvib – der besondere Verband

Der wvib ist seit 60 Jahren ein besonderer Verband. Er ist weit verzweigtes Unternehmer-Netzwerk, praxisnahe Unternehmensberatung für den Mittelstand, professioneller Weiterbildungsanbieter, Stimme für die großen und kleinen (Familien-)Unternehmen der besonderen Region zwischen Bodensee, Schwarzwald, Baar, Heuberg, Neckarland, Hoch- und Oberrhein.

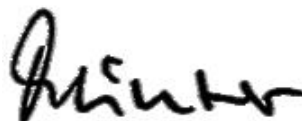
Der wvib war und ist: Eine Freiheitsbewegung für den unternehmerischen Mittelstand. Ohne Freiheit – politische und wirtschaftliche – gibt es kein unternehmerisches Handeln, keine wirtschaftliche Entfaltung und keinen breiten Wohlstand.

Die rund 150.000 Arbeitsplätze in unseren fast 1000 Mitgliedsfirmen sind uns Verpflichtung, die unternehmerische Forderung nach marktwirtschaftlicher Freiheit zusammen mit der Verantwortung für Mensch und Umwelt zu sehen. Nur freie Unternehmen können und müssen Verantwortung übernehmen.

Beschlossen von der wvib-Hauptversammlung, Baden-Baden, 10.11.06



Peter Heffner
Präsident



Dr. Christoph Münzer
Hauptgeschäftsführer